

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО**

Філологічний факультет
Кафедра германської філології



Проректор із науково-педагогічної
роботи Н.В. Михальченко

«30» серпня 2023 р.

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

Ступінь магістра
Галузь знань 01 Освіта/ Педагогіка
Спеціальність: 014 Середня освіта
Спеціалізація: 014.021 Англійська мова та зарубіжна література
ОП: Англійська мова і література

2023 – 2024 навчальний рік

Програму розроблено та внесено: Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Щербакова О.Л, ст.викладач кафедри германської філології, доктор філософії в галузі освіти.

РЕЦЕНЗЕНТ: Т. М. Яблонська, доктор педагогічних наук, професор кафедри західних та східних мов та методики їх навчання ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д. Ушинського»

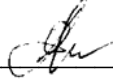
Програму схвалено на засіданні кафедри германської філології

Протокол № 1 від 28.08. 2023 р.

Завідувач кафедри германської філології  (Мироненко Т.П.)

Програму погоджено навчально-методичною комісією філологічного факультету

Протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Голова навчально-методичної комісії  (Дем'яненко О.Є.)

Програму погоджено навчально-методичною радою університету

Протокол № 12 від 30.08.2023 р.

Голова навчально-методичної ради університету 

Анотація

У курсі «Комунікативні стратегії англійської мови» здійснюється загальний огляд дієвих комунікативних стратегій, що реалізують інтенцію студентів і сприяють досягненню їх комунікативно-прагматичних цілей; формування навичок та вмінь іншомовного мовлення.

При вивченні курсу увага акцентується на методики формування мовленнєвої компетенції та комунікативних компетентностей у студентів, які вивчають іноземну мову, на емоційному та когнітивному рівнях, стилях і стратегіях навчання. Зміст дисципліни також охоплює опис сучасних комунікативних стратегій навчання ІМ, а також формування в них умінь творчо застосовувати свої знання на практиці.

Курс «Комунікативні стратегії англійської мови» допомагає студентам ознайомитися з основними теоріями і концепціями, що відносяться до сфер мовленнєво-мисленнєвої діяльності, обміну інформацією, комунікативної взаємодії; визначити способи використання комунікативних стратегій, пов'язаних із цими чинниками. Це сприяє розвитку соціокультурної компетенції майбутнього вчителя/викладача ІМ та дозволяє мовцю максимально ефективно реалізувати власні комунікативні наміри і досягти мети у процесі спілкування у різних соціальних ситуаціях і середовищах.

Ключові слова: засвоєння ІМ, комунікативні стратегії, підходи до навчання, комунікативні компетентності, соціокультурна компетенція.

Summary

The course “English communication strategies” provides a general overview of effective communication strategies that realize the intention of students and contribute to the achievement of their communicative and pragmatic goals; formation of skills and abilities of foreign language speech.

While studying the course attention is focused on the methods of formation of speech competence and communicative competencies in students learning a foreign language, at the emotional and cognitive levels, styles and learning strategies. The content of the discipline also includes a description of modern communicative strategies for teaching IM, as well as the formation of their ability to creatively apply their knowledge in practice.

The discipline “English communication strategies” also helps students to get acquainted with the basic theories and concepts related to the areas of speech and thought, information exchange, communicative interaction; identify ways to use communication strategies related to these factors. This contributes to the development of socio-cultural competence of the future English teacher and allows the speaker to most effectively realize their own communicative intentions and achieve goals in the process of communication in different social situations and environments.

Key words: FL acquisition, communication strategies, approaches to teaching, communicative competencies, socio-cultural competence.

Вступ

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії англійської мови» складена старшим викладачем кафедри англійської мови і літератури, доктором філософії в галузі освіти Щербаковою О.Л. відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності: 014 Середня освіта. Предметна спеціальність: 014.02 Середня освіта. (Мова і література (англійська)). Спеціалізація: 014.021 Англійська мова і література. ОП: Англійська мова і література.

Предметом вивчення виступають: дієві комунікативні стратегії, що реалізують інтенцію мовця і сприяють досягненню його/її комунікативно-прагматичних цілей; методика формування мовленнєвої компетенції та комунікативних компетентностей у студентів, які вивчають іноземну мову, на емоційному та когнітивному рівнях, стилях і стратегіях навчання; засоби формування навичок та вмінь іншомовного мовлення.

Міждисциплінарні зв'язки: з курсами: Методика викладання іноземних мов, Методика викладання фахових дисциплін у ЗВО, Інноваційні технології навчання іноземних мов, Практичний курс англійської мови,

1. Метою курсу є:

- наголошення важливості дисциплін, пов'язаних із впливом людини на людину у зв'язку зі зміною системи комунікації з ієрархічної (основним компонентом є наказ, роль отримувача інформації різко знижена) на демократичну (основним компонентом є переконання, споживання інформації переміщується з пасивних на активні позиції);
- аналіз дієвих комунікативних стратегій, що реалізують інтенцію мовця і сприяють досягненню його/її комунікативно-прагматичних цілей;
- розвиток комунікативних компетентностей студента.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- ознайомлення студентів з сучасними комунікативними стратегіями навчання ІМ, а також формування в них умінь творчо застосовувати свої знання на практиці;
- ознайомитися з основними теоріями і концепціями, що відносяться до сфер мовленнєво-мисленнєвої діяльності, обміну інформацією, комунікативної взаємодії;
- визначити способи використання комунікативних стратегій, пов'язаних із цими чинниками; це дозволить мовцю максимально ефективно реалізувати власні комунікативні наміри і досягти мети у процесі спілкування у різних соціальних ситуаціях і середовищах.
- сприяння розвитку соціокультурної компетенції майбутнього вчителя/викладача ІМ.

Передумови для вивчення дисципліни: курс тісно пов'язаний із теоретичними проблемами педагогіки, психології, методики викладання іноземних мов, а також із лінгвістичними дисциплінами, які студент засвоїв під час навчання на освітньому рівні «бакалавр».

Навчальна дисципліна складається з 9-ті кредитів.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2 Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами.

ПРН 3 Застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження.

ПРН 4 Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

ПРН 5 Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.

ПРН 11 Використовувати сучасні цифрові технології і ресурси у професійній, інноваційній та дослідницькій діяльності

ПРН 13 Здійснювати пошук необхідної інформації з освітніх/педагогічних наук у друкованих, електронних та інших джерелах, аналізувати, систематизувати її, оцінюючи достовірність та релевантність.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студент оволодіває такими компетентностями:

I. Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 2 Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 3 Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 4 Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 5 Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК 7 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 10 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

II. Фахові компетентності (ФК):

ФК 7 Усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

ФК 11 Здатність інтегрувати знання у сфері освіти та розв'язувати складні задачі у мультидисциплінарних та міждисциплінарних контекстах.

ФК 12 Здатність до використання сучасних інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій у освітній та дослідницькій діяльності.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

2 семестр

Змістовий модуль 1

Кредит 1. Економіка України.

Тема 1. Економічні реформи в Україні.

Тема 2. Економічні реформи в Україні.

Тема 3. Бізнес в Україні.

Тема 4. Маркетинг в Україні

Тема 5. Створення стартапів в Україні. Нові технології та інновації.

Кредит 2. Соціально-економічні процеси в Україні.

Тема 6. Соціальна політика України.

Тема 7. Соціальна політика України.

Тема 8. Соціальні реформи в Україні.

Тема 9. Соціальний захист населення України. Соц.служби.

Тема 10. Розвиток навичок аудіювання

Кредит 3. Демократичні перетворення в Україні. Суспільні відносини України.

Тема 11. Електронна влада.

Тема 12. Демократичні реформи в Україні.

Тема 13. Формування суспільної думки.

Тема 14. Соціальні мережі як форма суспільної активності.

Тема 15. Позитивний та негативний вплив соціальних мереж.

Кредит 4. Засоби масової інформації.

Тема 16. Реклама.

Тема 17. Соціальний вплив реклами.

Тема 18. Рекламні агенції.

Тема 19. Радіо компанії України

Тема 20. Телебачення України.

Тема 21. Розвиток навичок аудіювання

3 семестр**Змістовий модуль 2****Кредит 1. Органи влади. Політична активність в суспільстві.**

Тема 1. Уряд України.

Тема 2. Органи місцевого врядування

Тема 3. Політичні партії України.

Тема 4. Відомі політичні діячі. Жінки в політиці.

Кредит 2. Законодавство України.

Тема 5. Конституція України.

Тема 6. Судова система України.

Тема 7. Судові реформи України.

Тема 8. Розвиток навичок аудіювання

Кредит 3. Євросоюз. Європейська інтеграція України.

Тема 9. Європейська політична та економічна спільнота.

Тема 10. Європейські цінності. На шляху до ЄС.

Тема 11. Національна автентичність.

Тема 12. Проблеми мови в Україні.

Кредит 4. Міграція українців за кордон.

Тема 13. Проблеми міграції.

Тема 14. Міграція українців за кордон.

Тема 15. Українські діаспори.

Кредит 5. Глобалізація.

Тема 16. Глобалізація у сучасному світі.

Тема 17. Розвиток навичок аудіювання

Тема 18. Контрольна робота

3. Рекомендована література

Базова

1. Singleton D.M., Ryan L., 2004 Language Acquisition: The Age Factor. Multilingual Matters, 2004 г. – 289 p.
URL:<https://books.google.ru/books?id=uSdE2Sd2niQC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>
2. Lindsay C. and P. Knight. 2006. Learning and Teaching English: A Course for Teachers. – Oxford: Oxford University Press, 188 p.
3. Language learner strategies: thirty years of research and practice / edited by Andrew D. Cohen and Ernesto Macaro. – Oxford: Oxford University Press, 2007, 336 p.
4. Harmer, J. 2007. The Practice of English Language Teaching (4th edition). – Pearson Longman ELT, 448 p.
5. Moskovsky C. 2001. The Critical Period Hypothesis Revisited // Proceedings of the 2001 Conference of the Australian Linguistic Society.
URL:<http://www.als.asn.au/proceedings/als2001/moskovsky.pdf>
6. Antonia Clare, J.J. Wilson. 2016. Speakout. 2nd ed. Harlow, Essex: Pearson Education Limited.
7. Hatim B., Munday J. Translation: an Advanced Resource Book. Routledge, 2004.
8. McCarthy M. English Vocabulary in Use. Advanced. - Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
9. Samuelsson-Brown J. A Practical Guide for Translators. Multilingual Matters Ltd, 2004.

Допоміжна

9. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. К.: Академія, 2004. 342 с.
10. Crystal, D. The Cambridge encyclopedia of English. 2nd edn. Cambridge: CUP, 2003. 480 p.
11. Grundy, P. Doing pragmatics. 3rd edn. London: Hodder Education, 2008. 315 p.
12. Huang, Y. Pragmatics. Oxford: OUP, 2008. 346 p.
13. Conversational Implicatures. In LX 502 – Semantics. I Oct 2, 2008. 1.
14. Gabriel, U., Gygas, P., Kuhn, E. Neutralising linguistic sexism: Promising, but cumbersome? 31 p.
15. Kulchytska, O. Living language. Жива мова: навчальний посібник . 2-е вид. випр. і доп. ІваноФранківськ: НАІР, 2015. 152 с. (англ. мовою).

4. Інформаційні ресурси

1. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>
2. <http://www.cambridgeesol.org/index.html>
3. <http://www.better-english.com>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=bkMQXFOqyQA>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=1Mk6RRf4kKs>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=tVlcKp3bWH8>
7. <https://www.youtube.com/watch?v=X9KebTgfLJI>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=di2oVPYTizY>
9. <https://www.youtube.com/watch?v=UR-l3QI2nE>
10. <https://www.youtube.com/watch?v=OcsmGpLQsX0>
11. https://www.youtube.com/watch?v=qzQR_4wp8t8
12. <https://www.youtube.com/watch?v=T8Fkv6a7l8s>
13. <https://www.youtube.com/watch?v=MS-5k-yj2w>
14. <https://www.youtube.com/watch?v=tVlcKp3bWH8>

15. <https://www.youtube.com/watch?v=l3LWGFguPjE>

5. Форма підсумкового контролю успішності навчання **здійснюється за поточними результатами успішності студентів.**

6. Засоби діагностики успішності навчання

Засоби діагностики успішності навчання визначають стандартизовані методики, які призначені для кількісного та якісного оцінювання досягнутого особою рівня сформованості знань, умінь і навичок, професійних якостей. Діагностичне забезпечення рівня успішності навчання повинно здійснюватися на основі принципів системності, систематичності і послідовності, індивідуального підходу, єдності діагностики і корекції. Діагностичні заходи мають проводитись на всіх етапах підготовки студентів.